

.....¿QUE ES AQUELLO?.....TENGO QUE IR A CONOCERLO.....

Este proyecto es más extenso de lo que en 1000 palabras pueda contar, así que tendré que hacer un esfuerzo de centrarme en lo otro.

No se puede entender la intervención sin contar la propuesta urbana, la ordenación planteada donde residencia y parque son una simbiosis, y donde las claves del proyecto buscan deliberadamente los puntos oscuros, y dificultosos que el territorio plantea. En un cruce de dificultades, vías de tranvía, topografías, edificio existente, inicio de conexión con tejido consolidado residencial, intercambiador y conexión entre ordenación de nueva intervención y consolidaciones, se plantea el objeto del proyecto. No se busca aquí la dificultad, para contar con asideros ciertos justificables, sino desde el convencimiento de que el papel de la arquitectura convierte estas dificultades en soluciones, y que tiene este papel terapéutico de sanar las enfermedades de la ciudad.

El resultado es un intercambiador, centro de relaciones internacionales, con vocación de barrio y metropolitano a la vez. Es punto de referencia en el territorio y en la ordenación precisa. Es decir; pretende serlo todo.

La referencia principal de la propuesta es la aceptación del mundo de la comunicación, del mass media, de los objetos de consumo comercial, y por ello existe una voluntad de generar una marca, como Olivetti, Xerox, Canon, Audi, etc. Un "proyecto marca" no es fácil, ni tampoco convencional.

La animación metafórica y la alineación, son dos adjetivaciones que circunscriben esta formulación. La metáfora es un recurso conocido de nuestro tiempo, empleada normalmente como referencia estática. De una imagen o una interpretación se extrae un código que se lleva al proyecto. La vinculación es iconográfica. Pero distinto es que la referencia sea activa, no formal directa e interpretativa, o bien lo que realmente sé reinterprete no sea lo formal directamente sino sus condiciones dinámicas. En este caso la metáfora es en relación al carácter dinámico de las grúas portuarias. Artefactos visibles a gran distancia, que evocan movilidad, transporte, comercio, dinamismo productivo y actividad del hombre.

No existe una literalidad formal, ni iconográfica de semejanza, pues la reinterpretación sobre sus condiciones, dinámicas, y productivas, no conduce a forma precisa.

La alineación es una estrategia de nuestro marco arquitectónico presente, que consiste en ocasionar una interferencia intelectual, que depende de factores culturales y de las costumbres, y es un poderoso recurso para generar nuevas condiciones arquitectónicas, al apartarse de los clichés cerrados, de lo convencional y los ordenes establecidos, desencadenando un potencial virtual, que suele quedar excluido en la proyectación por el empleo de herramientas convencionales, o respuestas

históricas. (Relectura del texto de Alejandro Zaera en Código FOA, Remix 2000 en 2G nº 16).

Esta alineación presenta dos recursos o fundamentos consustanciales; la potencia y la oposición.

La potencia hace referencia a lo que pueden ser las cosas y los objetos, a sus capacidades a sus extremos de expresión, mensaje y atribuciones. En este caso proyectual, lo puesto en evidencia es la potencialidad escalar y de artefacto del proyecto específico, capacidad de describir una actividad una actividad dinámica, en constante movimiento y adecuación. Sin posición fija, siempre transformándose; lo relevante de la aproximación es a sus condiciones de que algo tan grande tan elevado, tan ingravido, con esas enormes ménsulas resuelva una funcionalidad tan expresiva.

La oposición como cita Deleuze "es lo que define la diferencia, no al contrario, y es la que desnaturaliza y traiciona la diferencia. El enfrentamiento entre opuestos, no dice nada al dejar una red tan floja que se deja escapar todo". (Diferencia y Repetición pg 94 y El Bergsonismo pg 44). La simple oposición produce una diferencia de grado, aunque no de naturaleza, y aquí lo que se pretende evidenciar es la propia naturaleza. De las estructuras ligeras espaciales, sin contenido de uso a enormes bloques levitantes, autónomos, contenedores de programa. Del vacío, al lleno de contenido.

Todo ello conduce a unas bases tratadas con una perspectiva novedosa; la necesidad de transmitir imagen de marca, del escenario reclamo, de convertir la intervención en hito, ajeno a las morfologías puras de antaño, a la utilización de códigos conocidos, y al reconocimiento del dinamismo implícito que concentra en la actuación.

Por que esa es la clave de esta actuación; parada de tranvía por la derecha y por la izquierda, apeadero para la población y para este contenedor de programa, actividades de gente joven en relación con los centros universitarios de la ciudad, centro de barrio en sus dependencias flexibles, inicio de una nueva ordenación, centro neurálgico de un nuevo centro poblacional, ex-novo, conformación de un lugar que se plantea colonizado por estos artefactos, etc.

Todo ello resuelto desde la ingravidez, los voladizos, las formas que no recuerdan edificios, desde bloques apoyados ligeramente en el terreno, de contactos macizos, de elementos de escala superior, de materialidad fabril, cambiante en el envejecimiento, adaptable al tiempo de uso, no cerrado el sistema, con capacidad de crecimiento en su misma conformación y lenguaje.

La marca territorial, por otra parte está condicionada a los contenidos de ordenación y a sus trazas se ajusta; trazas formales, topográficas, de concepto de barrio que se aporta involucrado con el medio. El medio está totalmente reinventado aquí, para formular una visión distinta de lo que es la ciudad, y en

relación a la conformación de un LUGAR nuevo en la mancha metropolitana.

Por ultimo la escala elegida, no es casual. Existe implícita una pretensión de lectura superior, por encima del hombro de la ciudad, que en áreas como esta es posible al disponer de niveles tan planos, y tan poco variables de cota altimétrica. Esa lectura de los grandes dinosaurios que tenemos en las ciudades planas que permiten trazar un mapa de hitos, o de Lugares en el mejor de los casos, o Nódulos cuando la escala y pretensiones son menores.

Esa escala buscada de paisaje lejano, de referencia de sky line, que construye una retícula de posición cinematográfica. No es casual que la presentación del proyecto haya utilizado esta herramienta del video para hacer llegar esa visión que a cualquiera de nosotros circulando por las redes de transporte ordinarias de la ciudad nos quedaría. Un impacto de forma, escala, alineación, sorpresa, diferencia, puesta en relación con otras cosas, sensación de capacidad, dinamismo,..... y solo fue una impregnación en la retina, en una visión de medio lado. No deja indiferente, e invita a eludir el desasosiego en la presencia física y su conocimiento. Yo al verlo así, no dejaría de acudir.